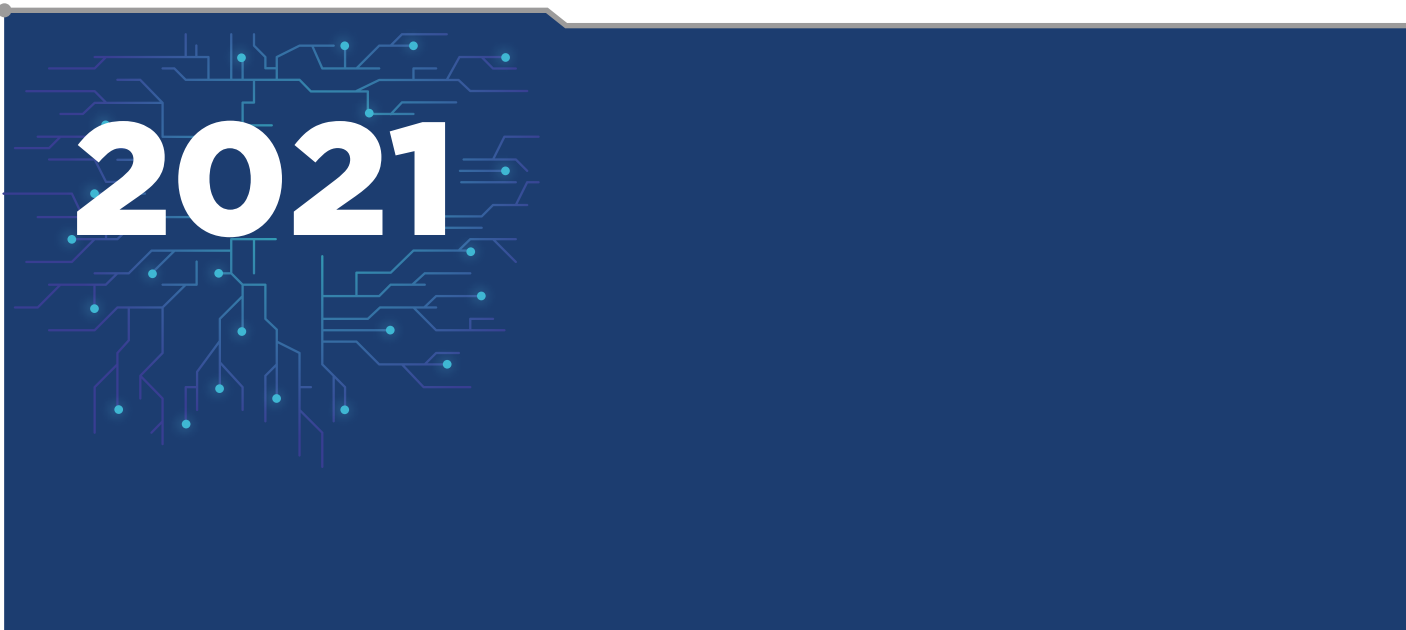


CATÁLOGO DE **INVESTIGACIÓN**



2021

An abstract graphic design featuring a dark blue background. A light blue vertical bar is on the left. The central text is white. The background is decorated with a complex, light blue circuit-like pattern of lines and dots, resembling a stylized map or a network diagram.

FACULTAD DE
**Comunicación, Artes y
Ciencias de la Tecnología**



TÍTULO

Importancia del audiovisual en el proceso de enseñanza / aprendizaje para los docentes y alumnos de las siete carreras presenciales de la Facultad de Comunicación, Artes y Ciencias de la Tecnología de la Universidad Americana, durante el periodo académico 2020

Autor (Estudiante)

Víctor Nicolás Salinas Acosta.

Docente Asesor

Mag. Myrian Bobadilla.

Resumen

El año 2020 marcó un cambio profundo en la educación global, cuando la presencialidad fue reemplazada por la virtualidad debido a la pandemia del COVID-19. En este contexto, los recursos audiovisuales se convirtieron en herramientas clave para el desarrollo de las clases virtuales. El estudio describe la importancia de los materiales audiovisuales en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las siete carreras de la Facultad de Comunicación, Artes y Ciencias de la Tecnología de la Universidad Americana. Mediante un enfoque mixto y descriptivo, con datos cualitativos y cuantitativos de docentes y estudiantes, se identificaron los principales usos, beneficios y limitaciones de estos recursos, concluyendo que resultaron esenciales para ampliar y dinamizar los contenidos educativos.

Línea de Investigación

Nuevas tecnologías en procesos de producción.

Carrera

Comunicación Audiovisual.

Materia

Producción.



TÍTULO

Elementos de la realización audiovisual en los noticieros emitidos en los canales ABC TV PARAGUAY y Canal Trece. De marzo a julio de 2020

Autores (Estudiantes)

Sofía Mirei Moreira Paredes.

Docente Asesor

Mg. Diego Alonso Sierra.

Resumen

La realización audiovisual de los programas informativos televisivos ha evolucionado significativamente, y en 2020 los medios de prensa debieron optimizar sus recursos ante la pandemia del COVID-19. Este estudio describe los elementos de la producción de los noticieros de los canales ABC TV y Trece entre marzo y julio de 2020, periodo en que la pandemia llegó a Paraguay. Mediante un diseño de investigación mixto y descriptivo, se analizaron los procesos de preproducción, producción y postproducción a través de entrevistas y observaciones de 20 programas. Los resultados evidencian que las restricciones sanitarias redujeron los equipos técnicos, limitaron las coberturas y el acceso a fuentes, mientras que la tecnología se consolidó como un factor clave para la continuidad informativa.

Línea de Investigación

Nuevas tecnologías en procesos de producción.

Carrera

Comunicación Audiovisual.

Materia

Producción.



TÍTULO

Análisis del impacto de la Campaña Tu Producto Estrella, desarrollada por la productora audiovisual Tursi Producciones de noviembre a diciembre del año 2020, con alcance nacional

Autor (Estudiante)

Débora Valentina Aranda Gaona.
María José Benítez Balbuena.

Docente Asesor

Mg. Myrian Bobadilla.

Resumen

A través del presente trabajo de investigación se analiza el impacto de la Campaña Tu Producto Estrella desarrollada por la productora audiovisual Tursi Producciones de noviembre a diciembre del año 2020, con alcance nacional. Dicha campaña fue posible gracias al concurso de apoyo audiovisual. Los objetivos específicos se basaron en: conocer la estructura de la productora Tursi Producciones, su rol dentro del sector audiovisual, y el cuarto objetivo consiste en explicar el impacto que tuvo la campaña Tu Producto Estrella por los logros obtenidos en los emprendedores postulantes del sector empresarial. El enfoque al proceso se decidió aplicar el diseño metodológico de alcance descriptivo de carácter mixto a través de una entrevista, una encuesta y la observación. Se concluye que la Campaña Tu Producto Estrella corresponde al tipo de Bien público, de impacto positivo al sector emprendedor.

Línea de Investigación

Nuevas tecnologías en procesos de producción.

Carrera

Comunicación Audiovisual.

Materia

Publicidad.



TÍTULO

Desarrollo de una línea de corsetería en cuero vacuno paraguayo con intervenciones decorativas para el acervo del vestuario femenino de la casa bicentenario del teatro Edda de los Ríos en el periodo de noviembre 2020 a febrero 2021

Autores (Estudiantes)

Jessica Gabriaguez, Valeria Ramos.

Docente Asesor

Carmen Gauto.

Resumen

El trabajo de investigación tiene como objetivo general, analizar el proceso de desarrollo de una línea de corsetería femenina en cuero vacuno paraguayo con técnicas decorativas para el acervo de vestuarios escénicos de la casa Bicentenario del teatro Edda de los Ríos en la ciudad de Asunción en el periodo noviembre 2020 a febrero 2021.

El marco introductorio contiene información sobre los antecedentes del cuero vacuno, a nivel nacional e internacional. Las bases teóricas del trabajo se enfocan desde la identidad institucional, patrimonio cultural, teatro paraguayo, vestuarios escénicos y figuras de diseños, moldería y artesanía nacional. La metodología utilizada es del enfoque cualitativo, el diseño de investigación es de revisión bibliográfica no experimental transversal. En los resultados se explayan las variables de las características de diseño, construcción y confección de las indumentarias, así como también se recolectan datos de acuerdo a entrevistas cedidas por estilistas nacionales. En conclusión, el trabajo se inspiró en la cultura paraguaya y en la materia prima principal que es el cuero paraguayo.

Línea de Investigación

Diseño y cultura.

Carrera

Licenciatura en Diseño de Moda e Indumentaria.

Año

2021.



TÍTULO

Material didáctico para el Módulo 1 Fundamentos del Dibujo

Autor (Estudiante)

Daniel Fretes, José López.

Docente Asesor

Osvaldo Olivera.

Resumen

La ilustración es, a todas luces, una de las manifestaciones del Diseño Gráfico que arrastra desde niños hasta adultos de todas las edades, al anhelo de convertirse en profesionales y así transmitir un mensaje. No obstante, el país aun se encuentra en un estado de desarrollo de profesionales ilustradores que hagan posicionar la profesión al mismo nivel que otros países de la región.

El Instituto Kike Olmedo de diseño apuesta por la enseñanza de la ilustración, lanzando profesionales que encuentren su camino dentro del mercado tanto local como internacional. Este proyecto surge como una respuesta a la necesidad de proveer un material propio al instituto Kike Olmedo Diseño, que en la actualidad no cuenta con un material educativo propio para el Módulo 1: Fundamentos del dibujo. Primeramente, se realiza una investigación en torno al origen del instituto y su trayectoria en el ámbito de la enseñanza. Seguidamente, se realizó un análisis semiótico de cada material existente. Como paso final se procede a la realización de un material propio obtenido de la recopilación de cada material utilizado en el programa del Módulo 1: Fundamentos del dibujo.

Línea de Investigación

Diseño y educación.

Carrera

Licenciatura en Diseño Gráfico.

Año

2021