

CATÁLOGO DE **INVESTIGACIÓN**



2025

An abstract graphic of a circuit board pattern in light blue and white, featuring various lines, dots, and geometric shapes, set against a dark blue background.

FACULTAD DE
**Comunicación, Artes y
Ciencias de la Tecnología**



TÍTULO

La relevancia de la fotografía como herramienta de expresión en la red social Instagram para os jóvenes de 30 a 35 años, considerados millennials, en Asunción, Paraguay, abril del 2024

**Autor
(Estudiante)**

Alejandro Manuel Vera Paredes.

**Docente
Asesor**

Prof. Nilza Florentín.

Resumen

Instagram se ha convertido en una plataforma fundamental para la expresión personal y la conexión social, especialmente de los jóvenes. El trabajo titulado "La relevancia de la fotografía como herramienta de expresión en la red social Instagram para los jóvenes de 30 a 35 años, considerados millennials, en Asunción, Paraguay, abril del 2024", tuvo como objetivo general determinar la relevancia que tiene la fotografía como herramienta de expresión en la Red Social Instagram entre los jóvenes de 30 a 35 años. Se ha realizado una investigación de tipo descriptivo y enfoque cualitativo. Se seleccionó como objeto de investigación a 100 jóvenes de que poseen una cuenta de Instagram y a 7 fotógrafos profesionales a fin de indagar la valoración que hacen estos de las actuales publicaciones con imágenes que publican los jóvenes en dicha red social. Se realizaron dos encuestas de preguntas cerradas. El muestreo para las mismas fue realizado de manera aleatoria y se ha obtenido como principal hallazgo que se determinaron los tipos de emociones y los motivos por los cuales estos jóvenes han ingresado a la red social Instagram, también se han indagado los tipos de contenidos fotográficos que son más populares en las publicaciones que realizan estos jóvenes, se han descubierto los tipos de herramientas de edición y los filtros que utilizan y los tipos de reacciones que genera la interacción de sus publicaciones. Finalmente se obtuvo la valoración que hacen los fotógrafos profesionales de las actuales publicaciones con imágenes que publica la población estudiada.

**Línea de
Investigación**

Nuevas tecnologías en procesos de producción.

Carrera

Comunicación Audiovisual.

Materia

Fotografía.



TÍTULO

Análisis de la cinematografía femenina en Paraguay

**Autores
(Estudiantes)**

Maryhe Gabriela Bravo Zahran.
Bruno Manuel Piñeiro Cardozo.

**Docente
Asesor**

Mg. Nathalia Cazal

Resumen

La investigación titulada "Análisis de la cinematografía femenina en Paraguay del 2022 al 2023" tuvo como objetivo analizar a la mujer paraguaya en el ámbito del cine en un periodo de 2022 2023. La metodología que se implementó fue de carácter no experimental transversal, con un tipo de investigación descriptiva y un enfoque cualitativo. Para alcanzar el objetivo, se entrevistó a tres mujeres del cine paraguayo: Tana Schembori, Andrea Quattrochi y Ximena Barba. Dichas mujeres son importantes para la investigación ya que forman parte de cargos esenciales para las producciones audiovisuales de Paraguay, como directora, dirección de fotografía, y otro enfoque de actriz, quienes ayudaron a dar con las respuestas del objetivo principal y de los específicos. Si bien se sabe que el cine paraguayo con respecto al rol femenino ha avanzado bastante, sin embargo, falta mucho progreso por completar para que todas las mujeres tengan su merecido puesto y reconocimiento. Por esto, se hace el análisis de varios tópicos de suma importancia en la investigación presente, para que exista un cambio notorio en la cinematografía paraguaya.

**Línea de
Investigación**

Nuevos hábitos de consumo cinematográfico: el streaming.

Carrera

Comunicación Audiovisual.

Materia

Cinematografía.



TÍTULO

Selección de Características para el Modelado de QoS/QoE en Servicios Móviles de Video y Web: ¿Es Beneficiosa la Estructura de Clases Ordinales?

Autores (Estudiantes)

Miguel García Torres, José Luis Vázquez Noguera, Diego P. Pinto-Roa, Carlos Nuñez Castillo, María E. García Díaz

Docente

Silvia Vázquez Noguera

Resumen

La investigación explora tales relaciones en servicios de video y web por medio aprendizaje automático que sugiere que los ordinales no siempre tienen ventajas y que tampoco todos los parámetros QoS afectan igualmente la percepción por el usuario.

Línea de Investigación

Ingeniería de Software.

Carrera

Ingeniería en Informática, Licenciatura en Análisis de Sistemas, Licenciatura en Inteligencia Artificial y Robótica

Link de la publicación

<https://cisti.eu/proceedings/proceedingscisti2025ptes.pdf>



TÍTULO

Mammography reporting dataset with BI-RADS system for natural language processing applications: Addressing public data gaps in Spanish

Autores (Estudiantes)

José Luis Vázquez Noguera , Alejandro Torres-Hurtado, Helena Gómez Adorno, Julio César Mello-Román, Enrique Javier Fleitas Alvarez, Federico Fernando Espinola Schulze, Miguel Garcia Torres, Carlos Domingo Méndez Gaona, Pedro Esteban Gardel Sotomayor , Norma Elizabeth Zaracho Amarilla, Oxades Wilfrido Gamarra Esquivel

Docente Asesor

Silvia Vázquez Noguera

Resumen

Este artículo presenta un conjunto de datos derivado de informes de mamografía escritos en español, recopilados en varias unidades médicas operadas por la empresa Oxades en Paraguay. observaciones clínicas, conclusiones diagnósticas, recomendaciones de seguimiento), así como la clasificación BI-RADS (Sistema de Datos e Informes de Imágenes Mamarias)

Línea de Investigación

Procesamiento Digital en Imágenes.

Carrera

Ingeniería en Informática, Licenciatura en Análisis de Sistemas, Licenciatura en Inteligencia Artificial y Robótica

Link de la publicación

<https://zenodo.org/records/14827680>



TÍTULO

Identificación de Fraudes en Transacciones Electrónicas mediante Aprendizaje Automático Explicable

Docente

Silvia Vázquez Noguera

Resumen

Este trabajo consistió en desarrollar un modelo predictivo capaz de identificar comportamientos sospechosos en transacciones electrónicas, combinando algoritmos de machine learning con herramientas de interpretabilidad que permiten comprender el proceso de decisión de los modelos.

Línea de Investigación

Ingeniería de Software.

Carrera

Ingeniería en Informática, Licenciatura en Análisis de Sistemas, Licenciatura en Inteligencia Artificial y Robótica

Link de la publicación

No aplica



TÍTULO

Deep Learning for Gas Emission Localization in Open-air Dump Using UAV-Based Thermal Imaging

Docente Asesor

Angelica M. Vidal

Resumen

El estudio propone un enfoque innovador basado en imágenes térmicas obtenidas por UAVs (drones) y modelos de aprendizaje profundo para detectar y localizar emisiones de gases en vertederos a cielo abierto, contribuyendo al monitoreo ambiental y a la mitigación de riesgos ecológicos.

Línea de Investigación

Ingeniería de Software.

Carrera

Ingeniería en Informática, Licenciatura en Análisis de Sistemas, Licenciatura en Inteligencia Artificial y Robótica

Link de la publicación

No aplica



TÍTULO

Detection of Larval Foci through Computer Vision in Multispectral Drone Images using Faster R-CNN

Docente

Angelica M. Vidal

Resumen

Este trabajo consistió en desarrollar un modelo predictivo capaz de identificar comportamientos sospechosos en transacciones electrónicas, combinando algoritmos de machine learning con herramientas de interpretabilidad que permiten comprender el proceso de decisión de los modelos.

Línea de Investigación

Ingeniería de Software.

Carrera

Ingeniería en Informática, Licenciatura en Análisis de Sistemas, Licenciatura en Inteligencia Artificial y Robótica

Link de la publicación

No aplica



TÍTULO

Análisis de la utilización de impresión tridimensional en la industria textil para el desarrollo de una colección cápsula pret-a-porter dirigida a mujeres jóvenes adultas, en la ciudad de Asunción en el 2025

Autores (Estudiantes)

Luz Ortíz, Florencia Paredes.

Docente Asesor

Carmen Gauto.

Resumen

El objetivo principal de este proyecto es el de analizar la utilización de la impresión tridimensional en la industria textil paraguaya para el desarrollo de una colección cápsula prêt-à-porter, generando una visual innovadora teniendo en cuenta la textura, demostrando que existen distintos procesos digitales de diseño en la moda.

Dicha investigación posee un diseño cuasi experimental, ya que la recopilación de datos ocurre en un periodo determinado de octubre 2024 a julio de 2025. Así también, el nivel de investigación es transversal y descriptivo donde se pretende conocer las etapas y procesos de la impresión tridimensional para la técnica de aplicación de diseño al textil.

Para realizar este proyecto se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de datos; la observación, la entrevista, la lista de cotejo y la encuesta. La población está compuesta por las empresas que proporcionan el servicio de impresión tridimensional, los diseñadores de moda, estudiantes de diseño o profesionales del área que la implementan. Así como también por los potenciales clientes de los diseñadores que son todas las mujeres jóvenes adultas de la ciudad de Asunción y Área Metropolitana.

La impresión tridimensional explora la creación de oportunidades de diseños innovadores y personalizados, por lo que es importante estudiar la integración de esta tecnología en el sector textil.

Línea de Investigación

Diseño y cultura.

Carrera

Licenciatura en Diseño de Moda e Indumentaria.

Año

2025



TÍTULO

Colección cápsula de indumentaria casual infantil que promueve la estimulación temprana en niños de 4 a 5 años de edad en la ciudad de Asunción

**Autor
(Estudiante)**

Eva Gaona.

**Docente
Asesor**

Ema Arévalos.

Resumen

El proyecto tiene como objetivo principal brindar a los padres una opción de indumentaria infantil funcional, práctica y de estimulación temprana; enfatizando la importancia de los aspectos lúdicos en prendas para uso cotidiano o de ocasiones especiales, para niños en la etapa de edad preescolar.

La estrategia de diseño se basa en el método de estimulación temprana Montessori para propiciar experiencias educativas en los pequeños usuarios, mediante la paleta de colores, las texturas, los sistemas de corte, apliques, etc. y así otorgar al niño la libertad y comodidad para jugar y potenciar su autonomía en el proceso de aprendizaje.

La colección fusiona los sentidos y la imaginación de los niños a través de la indumentaria, potenciando sus habilidades de coordinación ojo-mano y su desarrollo cognitivo.

**Línea de
Investigación**

Indumentaria aplicada.

Carrera

Licenciatura en Diseño de Moda e Indumentaria.

Año

2025



TÍTULO

Aplicación de patrones ornamentales del ñanduti en colección de trajes de baño a través de la sublimación

**Autores
(Estudiantes)**

Gabriela Villalba.

**Docente
Asesor**

Claudia Díaz.

Resumen

El ñanduti es un encaje artesanal invaluable, arraigado en la identidad cultural y el patrimonio del Paraguay. Sin embargo, su uso tradicional se ha limitado a prendas formales y elementos decorativos, lo que restringe su adaptación a contextos contemporáneos.

Este proyecto se presenta como una propuesta de diseño para infundir nueva vida a este arte icónico, al integrarlo en el dinámico mundo de la moda de baño femenina. Para lograr la integración se optó por la sublimación textil, una técnica que permitió reproducir los complejos diseños del encaje en tejidos elásticos y resistentes.

El proceso se inició con la interpretación y simplificación de los motivos, a su vez se realizó un análisis perceptual para asegurar que los diseños satisfagan a las usuarias. Como resultado se creó una colección que demuestra la viabilidad técnica y comercial de la propuesta. En esencia este proyecto no solo ofrece una solución innovadora de diseño, sino que busca abrir un espacio contemporáneo para el ñanduti en la moda actual.

**Línea de
Investigación**

Diseño y cultura.

Carrera

Licenciatura en Diseño de Moda e Indumentaria.

Año

2025



TÍTULO

Línea de indumentaria deportiva con textiles sostenibles para mujeres adultas jóvenes de la ciudad de Asunción, año 2025

**Autor
(Estudiante)**

Maira León, Fiorella Pizzuti.

**Docente
Asesor**

Carmen Gauto.

Resumen

La indumentaria deportiva es un segmento de gran crecimiento en la moda nacional, a su vez destaca la importancia de la creación de una moda sostenible con materiales textiles para un menor impacto medioambiental y generar conciencia a través de un diseño que exprese dichos valores.

Este trabajo tiene como objetivo principal desarrollar una línea de indumentaria deportiva con textiles sostenibles para mujeres adultas jóvenes que residen en la ciudad de Asunción. Tras la investigación se encontraron a disposición retales de una fábrica de confección de ropa deportiva ubicada en Gran Asunción. Los retales se obtienen a partir del desecho de las telas durante el proceso de corte antes de la confección.

Se realizó una clasificación de los retales, se planificó el corte de las piezas para evitar desechos y se efectuó la prueba de prototipos para testear la resistencia, comodidad y adaptabilidad de las prendas. El resultado es una colección de prendas deportivas femeninas con retales para la temporada primavera-verano de estilo juvenil y contemporáneo, inspirada en la moda de la década de 1980 y el “dopamine dressing”, que expresa una paleta de colores vibrantes que potencian el optimismo, la energía y la confianza.

**Línea de
Investigación**

Diseño sustentable.

Carrera

Licenciatura en Diseño de Moda e Indumentaria.

Año

2025



TÍTULO

Trama Circular, “Innovación sostenible en Asunción 2025”

**Autores
(Estudiantes)**

Azul Aguilera, Diego Benítez.

**Docente
Asesor**

Ema Arévalos.

Resumen

El presente trabajo aborda el diseño de moda como herramienta estratégica para fortalecer el ecosistema creativo local y promover prácticas sostenibles en el sector textil y de indumentaria. Analiza la problemática de los procesos tradicionales de producción, caracterizados por dinámicas lineales, generación de residuos y escasa circularidad, y plantea la construcción de modelos de diseño que impulsen la producción responsable y el desarrollo cultural, económico y ambiental en Asunción, Paraguay. El propósito es desarrollar una propuesta metodológica y creativa para implementar el proyecto TRAMA CIRCULAR, orientado a la incubación de micro y pequeñas unidades productivas, el desarrollo de identidad de marca y la creación de un espacio para investigación, experimentación textil y producción colaborativa. Desde un enfoque cuantitativo, busca comprender las percepciones de los consumidores paraguayos sobre la moda sostenible.

La propuesta sostiene que el diseño contemporáneo, desde la sostenibilidad y la economía circular, puede ser un agente transformador del sector moda local, promoviendo profesionalización, identidad, viabilidad económica y prácticas responsables dentro del ecosistema creativo en Paraguay.

**Línea de
Investigación**

Diseño y cultura.

Carrera

Licenciatura en Diseño de Moda e Indumentaria.

Año

2025



TÍTULO

Diseño de Identidad Corporativa y packaging para la creación de la marca Sucre & Co., durante el periodo de octubre a diciembre de 2025

**Autor
(Estudiante)**

Jazmín Ayala, Larissa Duarte, Sady Figueredo, Valeria Giménez, María José Pérez, Shirley Kadijia, Pablo Padilla, Alessandra Scavone.

**Docente
Asesor**

Camila Figueredo.

Resumen

El diseño de la identidad corporativa y del packaging para marcas emergentes constituye un eje central en su proceso de posicionamiento, especialmente en el sector gastronómico artesanal, donde la estética transmite significado, calidad y emociones asociadas al producto. Sucre & co., marca de repostería artesanal, enfrenta el desafío de construir un lenguaje visual coherente que represente su esencia y permita diferenciarla en un mercado altamente competitivo. La falta de una identidad visual definida y de un packaging funcional y representativo se identificó como la problemática principal, ya que dificulta la recordación, reduce el valor percibido y limita el posicionamiento competitivo de la marca. Para abordar esa situación, este proyecto desarrolla un proceso metodológico mixto que combina análisis cuantitativo y cualitativo con el fin de fundamentar cada decisión gráfica en datos verificables y en la percepción real del público objetivo.

**Línea de
Investigación**

Desarrollo de soluciones integrales de packaging.

Carrera

Licenciatura en Diseño Gráfico.

Año

2025



TÍTULO

Desarrollo de una plataforma digital y redes sociales para la difusión de la cocina de autor paraguaya a consumidores y profesionales en el ámbito gastronómico en Asunción, 2025

**Autores
(Estudiantes)**

Sara Arias, Sara Chaparro, Luján Escobar, Rebeca Fleitas, Alejandra Laterra, María Ortega, Diego Torres, Juana Velásquez.

**Docente
Asesor**

Camila Figueredo.

Resumen

La denominada "cocina de autor" surgió como un movimiento dinámico que revaloriza la tradición paraguaya culinaria bajo una mirada creativa y moderna, convirtiéndose en un factor clave para el impulso del turismo gastronómico y la consolidación de la cultura culinaria nacional. En un contexto donde las redes sociales y los medios digitales se convirtieron en canales predominantes de comunicación, la información sobre las creaciones filosóficas y propuestas de los cocineros se encuentra dispersa y carece de una narrativa visual unificada. Ante esta situación, surge la propuesta de desarrollar una plataforma digital complementada con estrategias de comunicación en redes sociales que permita difundir de manera estructurada la cocina de autor paraguaya. El propósito es consolidar un espacio que funcione como repositorio y vitrina cultural, capaz de fortalecer la identidad visual del sector, promover la profesionalización de sus actores y generar un puente entre cocineros, consumidores y profesionales del rubro.

**Línea de
Investigación**

Proyecto MIPyMES aplicado al diseño.

Carrera

Licenciatura en Diseño de Moda e Indumentaria.

Año

2025



TÍTULO

Diseño de un manual gráfico para la información sobre el trastorno de la depresión en estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Americana durante octubre a diciembre de 2025.

Autor (Estudiante)

Axel Acosta, Nicolás Alarcón, Sebastián Arzamendia, Marian Cubilla, Santiago Cristaldo, Katherine Frutos, Rut González, Darife Saldívar, Gustavo Salcedo.

Docente Asesor

Camila Figueredo.

Resumen

La presente investigación se sitúa en la intersección crucial de la salud mental pública y el diseño gráfico, con un enfoque específico en la prevalencia y la gestión del trastorno de la depresión dentro del ámbito académico. La urgencia de esta temática se acentúa con las estadísticas oficiales del MSPyBS del Paraguay, pues afirman que el 27% de la población juvenil padece algún trastorno depresivo y un 21% de la población general cuenta con un diagnóstico de Depresión. El propósito de la investigación es, primeramente, diagnosticar las brechas de conocimiento y la magnitud del estigma en los estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad Americana; y segundo, aprovechar la disciplina del diseño gráfico para construir una solución tangible; a saber, un manual de información sobre la depresión llamado "Dentro de Nosotros", concebido como una herramienta gráfica y antiestigmática que haga la información compleja accesible y empática.

Línea de Investigación

Diseño y educación.

Carrera

Licenciatura en Diseño Gráfico.

Año

2025



TÍTULO

Material didáctico educativo sobre la Fauna y la Flora del Paraguay para facilitar el conocimiento y la conservación del Patrimonio Natural, dirigido a estudiantes de segundo ciclo del Colegio Doctor Ignacio A. Pane.

Autores (Estudiantes)

Nathaly Báez, Nicolás Báez, Kamila Duarte, Fischer Nicole, Núñez Alan, Soeli Riveros, Carmen Roig, Antonella Ruiz, Romina Sánchez.

Docente Asesor

Camila Figueredo.

Resumen

La presente investigación se justifica en la urgencia de fomentar la valoración y el conocimiento del patrimonio natural paraguayo mediante estrategias educativas que resulten accesibles y atractivas al público infantil. El propósito central de esta investigación es diseñar un material didáctico ilustrado denominado "Exploradores del Paraguay: Guía ilustrada de la fauna y flora para la conservación." Esta propuesta busca fortalecer el vínculo entre los niños y la naturaleza, promoviendo la comprensión y conservación de la biodiversidad a través del aprendizaje visual y las actividades de aprendizaje manual.

Línea de Investigación

Diseño y educación.

Carrera

Licenciatura en Diseño de Moda e Indumentaria.

Año

2025



TÍTULO

Recursos gráficos y simbólicos para el desarrollo de la marca ciudad de Villa Oliva.

**Autor
(Estudiante)**

Mónica Cabral, Nicol Casal, Marisol Dueck, Osvaldo Duré, Milagros Encina, Diana Fanego, Fionna Gavilán, Giuliani Ghiringhelli, Celina Kim, Eugenia Lomaquis, Romina Machuca, Helen Torales, Monserrat Vargas, Martín Vázquez.

**Docente
Asesor**

Osmar Orué.

Resumen

La marca ciudad es una herramienta estratégica que comunica valores, historia y cultura mediante un lenguaje gráfico auténtico. En Paraguay, muchas marcas carecen de análisis profundo y resultan genéricas. Este estudio busca identificar elementos del entorno natural y urbano de Villa Oliva para transformarlos en símbolos gráficos de su identidad visual.

El problema es la ausencia de una identidad gráfica definida, lo que limita su posicionamiento turístico, cultural y económico. El objetivo es sistematizar recursos locales a través de análisis comparativo, relevamiento fotográfico, matrices visuales y banco de imágenes.

Con metodología cualitativa y descriptiva, el proyecto generó símbolos, paletas cromáticas y un moodboard integrador, vinculando investigación y diseño para construir una identidad visual auténtica de Villa Oliva.

**Línea de
Investigación**

Proyecto MIPyMES aplicado al diseño.

Carrera

Licenciatura en Diseño Gráfico.

Año

2025



TÍTULO

Museo Doméstico del Diseño: una historia personal y colectiva.

**Autores
(Estudiantes)**

Milagros Adorno, Cecilia Aguilera, Bianca Beneri, Buisines Chiara, Dueck Thalía, Elizeche Eileen, Adolfo Escobar, Renata Gómez, Maximiliano Lezcano, Andrea Maidana, María Fernanda Melgarejo, Fiorella Morán, Chiara Niella, Diego Pizzurno, Roger Ríos, Ingrid Villamayor.

**Docente
Asesor**

Jazmín Arana.

Resumen

La presente investigación áulica, desarrollada en el marco de la asignatura Historia del Diseño Gráfico en modalidad Home, se centra en el estudio del diseño gráfico que está presente en objetos de uso cotidiano pertenecientes a archivos personales y familiares. El proyecto, titulado “Museo doméstico del diseño: una historia personal y colectiva”, propone como eje central la recuperación, observación y análisis de piezas gráficas muchas veces invisibilizadas por los relatos oficiales de la historia del diseño. Estas son piezas como etiquetas, boletines escolares, papelería institucional, credenciales, envoltorios comerciales, afiches, portadas de libros, entre otros.

El objetivo es comprender estas manifestaciones como expresiones gráficas cargadas de valor histórico, cultural y simbólico, que permiten establecer vínculos entre la memoria individual, la vida cotidiana y la evolución del diseño gráfico en contextos locales. Este enfoque responde a una necesidad ampliamente discutida en el ámbito académico del diseño: la revisión crítica del canon historiográfico que, por décadas, ha privilegiado narrativas eurocéntricas, lineales y centradas en figuras y movimientos hegemónicos.

**Línea de
Investigación**

Investigación y recopilación histórica documental del diseño.

Carrera

Licenciatura en Diseño de Moda e Indumentaria.

Año

2025